

2021年

# 世界チョコレート成績表

[mightyearth.org/EasterScorecard2021Japan](https://mightyearth.org/EasterScorecard2021Japan)

イースターは世界でチョコレートが最も多く購入される時期です。私たちが食べているおいしいチョコレートはどのようにして作られているのでしょうか。マイティー・アース、ビー・スレイバリー・フリー、グリーン・アメリカ、全米野生生物連盟、およびインコタは、世界の大手チョコレート企業を調査しました。持続可能なチョコレート導入の成功事例もありますが、森林減少、農家の貧困、児童労働など多くの消費者が望んでいない形で生産されているチョコレートをまだ利用している会社もあります。この成績表ではチョコレート企業の方針や公約を評価しました。方針を採用することは最初の一步であり、企業が実際に実施しているかどうかを市民社会は注視しています。消費者のみなさまの力とともに、チョコレート業界を地球環境や人々にとってより持続可能なものに変えましょう。

## 優良賞

持続可能な方針において最高の改善



## ワースト賞

透明性の欠如や最低の方針



方針は業界をリードする内容



方針は最低限の内容をおさえている



方針内容の改善が必要



方針がない、または方針が悪い

## 2021年 世界チョコレート成績表 | チョコレートメーカーと原料メーカー

会社リストは総合評価の順で、  
同一評価ではアルファベット順です

会社名	人気商品	人権リスクの 特定	トレーサビリティ と透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレストリー	総合評価
<b>alter eco</b>		Red heart	Red heart	Red heart	Red heart	Red heart	Red heart	Red heart
<b>CH</b> CHOCOLATS HALBA Sunray		Red heart	Red heart	Gold heart	Red heart	Red heart	Red heart	Red heart
<b>TONY'S</b> CHOCOLONELY		Red heart	Red heart	Red heart	Red heart	Red heart	Gold heart	Red heart
<b>Whittaker's</b> SINCE 1896		Gold heart	Red heart	Red heart	Red heart	Gold heart	Red heart	Red heart
<b>BARRY</b>	原料メーカー	Broken purple heart	Gold heart	Broken purple heart	Gold heart	Gold heart	Broken purple heart	Gold heart

## 2021年 世界チョコレート成績表 | チョコレートメーカーと原料メーカー

会社名	人気商品	人権リスクの特定	トレーサビリティと透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレストリー	総合評価
<b>Cargill</b>	原料メーカー	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
<b>CÉMOI</b> CHOCOLATIER FRANÇAIS	原料メーカー	👎	👉	👉	👎	👉	👉	👉
<b>Ecom</b>	原料メーカー	👎	👉	👉	👉	👎	👎	👉
<b>FERRERO</b> Kinder Nutella Ferrero Rocher		👉	👉	👎	👉	👉	👎	👉
<b>Lindt</b> Lindt & Sprüngli AG		👎	👉	👉	👉	👉	👉	👉

\*Based on latest available KPI's from cocoa season 2018-19



## 2021年 世界チョコレート成績表 | チョコレートメーカーと原料メーカー

会社名	人気商品	人権リスクの特定	トレーサビリティと透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレストリー	総合評価
 Cadbury Toblerone Milka								
	原料メーカー							
 Reliable partners in innovation	原料メーカー							

# 2021年 世界チョコレート成績表 | チョコレートメーカーと原料メーカー

会社名	人気商品	人権リスクの特定	トレーサビリティと透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレストリー	総合評価
	<p>原料メーカー</p>							

# 2021年 世界チョコレート成績表 | チョコレートメーカーと原料メーカー

人権リスクの  
特定

トレーサビリティ  
と透明性

生計維持所得

児童労働

森林破壊と気候

アグロフォレストリー

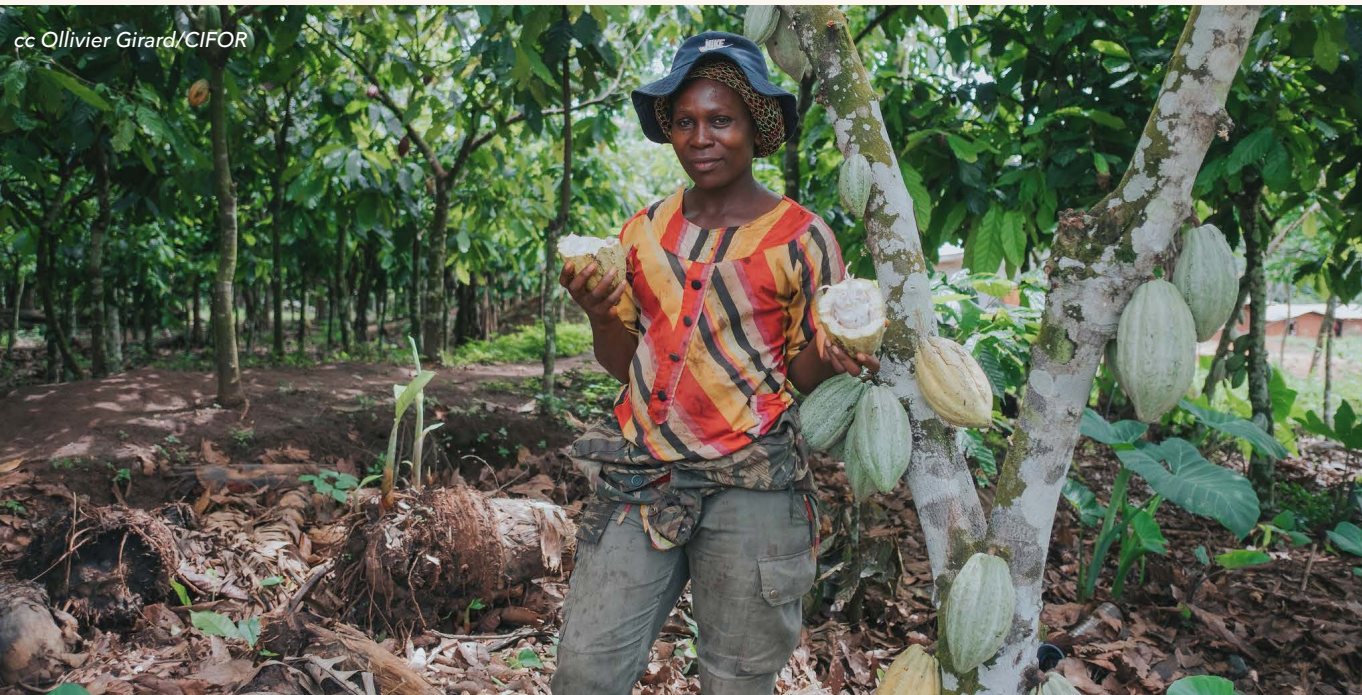
総合評価

会社名	人気商品	人権リスクの 特定	トレーサビリティ と透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレストリー	総合評価
<b>pladis</b> McVitie's Godiva Ulker								
<b>STOLLWERCK</b> Alpia Sarotti								
<b>S&amp;D SUCDEN</b> 商社								
<b>TOUTON</b> 原料メーカー								
<b>ITOCHU</b> 商社								



# 2021年 世界チョコレート成績表 | チョコレートメーカーと原料メーカー

会社名	人気商品	人権リスクの特定	トレーサビリティと透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレストリー	総合評価
<b>meiji</b>		🧡	💔	💔	💔	💔	💔	💔
<b>MORINAGA</b> Dars		💔	💔	💔	💜	💔	💔	💔



この成績表があれば、米国、ヨーロッパ、オーストラリア、ニュージーランド、日本などの国々の消費者は、どの企業が持続可能性の推進に成功しているのか、そしてどの企業のお菓子には森林破壊と人権侵害という傷がついているのかを知った上で、チョコレートの購入判断ができます。

cc Olivier Girard/CIFOR

